



*Дагестан*

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО (ИМИДЖЕВОГО) ЗНАКА «БРЕНД «ДАГЕСТАН»



Дагестан

## ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ (ИМИДЖЕВЫЙ) ЗНАК «БРЕНД «ДАГЕСТАН»

Знак – одна из основных констант  
фирменного стиля – используется для  
идентификации бренда.

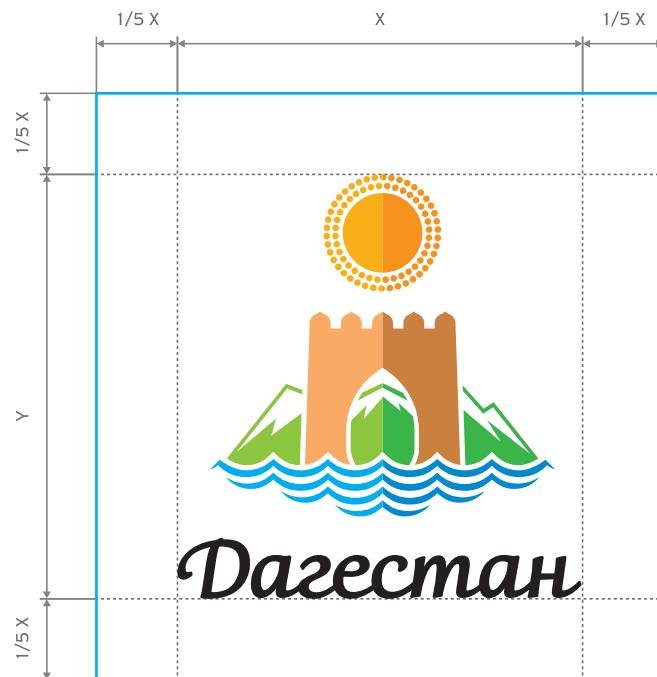
Свободное пространство вокруг знака  
(показано синей линией) необходимо  
для его наилучшего представления на  
рекламном носителе. Это минимальная  
свободная зона, в которой не должны  
содержаться никакие другие элементы  
дизайна: иллюстрации, фотографии  
или текст. Цвет фона в рамках свобод-  
ной зоны должен быть однородным.



Знак



Минимальный размер



Минимальная свободная зона

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЗНАК

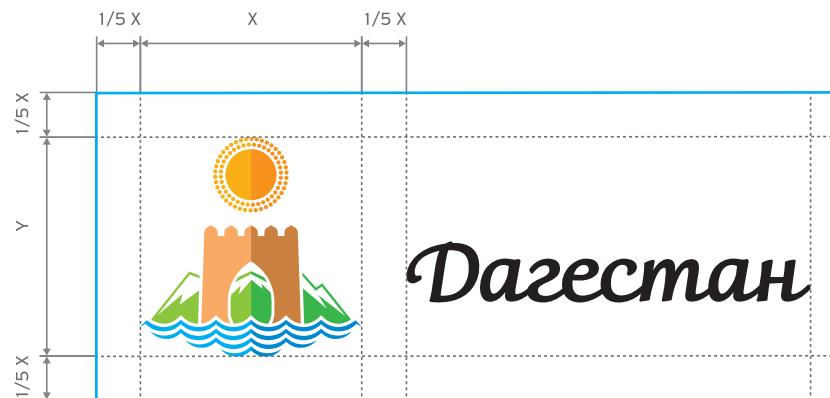
Дополнительный знак предназначен для узких длинных форматов.

Свободное пространство вокруг знака (показано синей линией) необходимо для его наилучшего представления на рекламном носителе. Это минимальная свободная зона, в которой не должны содержаться никакие другие элементы дизайна: иллюстрации, фотографии или текст. Цвет фона в рамках свободной зоны должен быть однородным.



*Дагестан*

Дополнительный знак



Минимальная свободная зона



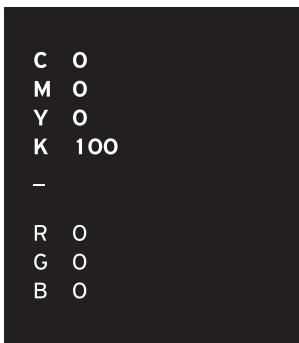
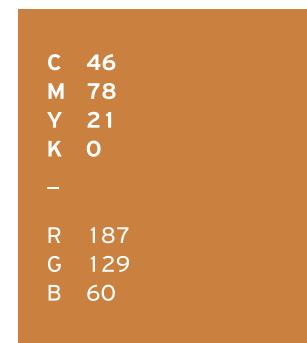
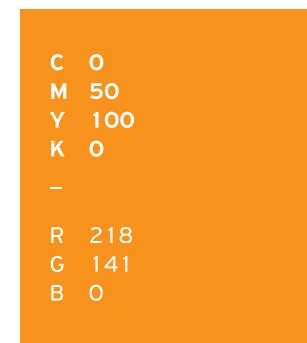
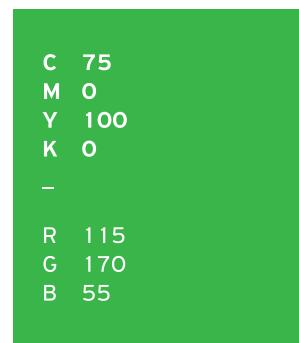
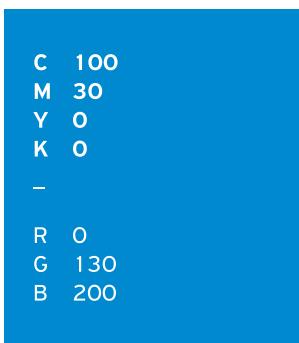
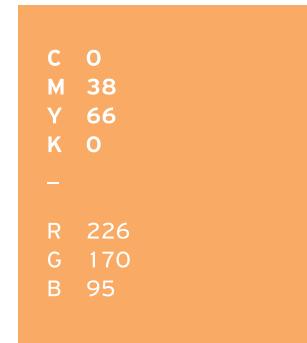
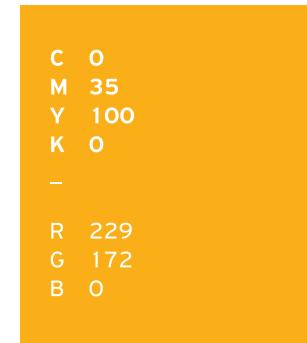
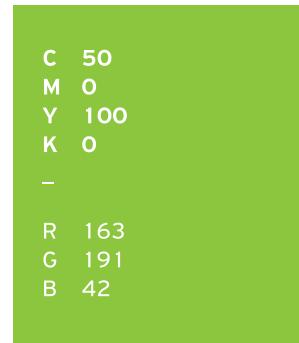
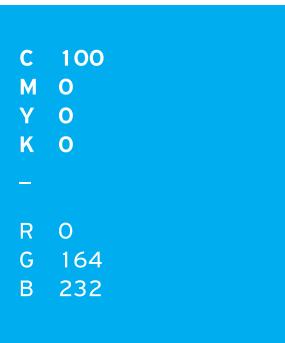
Минимальный размер

## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета используются для оформления всех материалов и рекламных носителей. При работе с неполиграфическими материалами подбирается цвет, визуально близкий к указанному образцу.

Модель CMYK используют для высококачественной полноцветной печати.

Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, таких как веб-сайт и презентация.



**ПОЛНОЦВЕТНЫЙ  
ЗНАК**



*Дагестан*

Полноцветный знак располагается на белом или цветном фоне одного из фирменных цветов. При размещении знака на иллюстративном или фотографическом фоне, изображение используемое в качестве подложки не должно быть пестрым, сливающимся со знаком.



**МОНОХРОМНЫЙ  
ЗНАК**



*Дагестан*

Монохромный знак используется в тех случаях, когда технологически невозможно применить полноцветное изображение знака (печать в одну краску, тиснение, гравировка, вышивка, конгрев и т. д.). Монохромный знак располагается на белом или цветном фоне одного из фирменных цветов.



## ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

PF Highway Sans Pro – основной фирменный шрифт. Используется для всех видов текста, кроме случаев, когда шрифт невозможно использовать из-за технических ограничений.

Допустимо использовать любые начертания этого шрифта. Заголовки могут быть написаны нормальным, полужирным или жирным начертанием. Для набора основного текста применяется нормальное или тонкое начертание. Наклонные начертания используются для выделения слов и предложений в тексте и в других особых случаях.

PF Highway Sans Pro Thin

*PF Highway Sans Pro Thin Italic*

PF Highway Sans Pro Light

*PF Highway Sans Pro Light Italic*

PF Highway Sans Pro Regular

*PF Highway Sans Pro Italic*

PF Highway Sans Pro Medium

*PF Highway Sans Pro Medium Italic*

**PF Highway Sans Pro Bold**

***PF Highway Sans Pro Bold Italic***

**PF Highway Sans Pro Extra Black**

***PF Highway Sans Pro Extra Black Italic***

## СИСТЕМНЫЙ ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Системными называются шрифты, которые поставляются вместе с операционными системами (например, Windows) и используются большинством современных браузеров.

Системный шрифт не является точной копией основного фирменного шрифта, но максимально близок к нему по характеру.

Системный шрифт, заранее выбранный в качестве запасного, гарантирует, что информация в электронном документе и на сайте будет адекватно отображаться на любом компьютере.

Системный шрифт Verdana следует использовать только в том случае, когда нет технических возможностей использовать основной фирменный шрифт PF Highway Sans Pro: например, в электронном документообороте или на сайте.

**Verdana Regular**

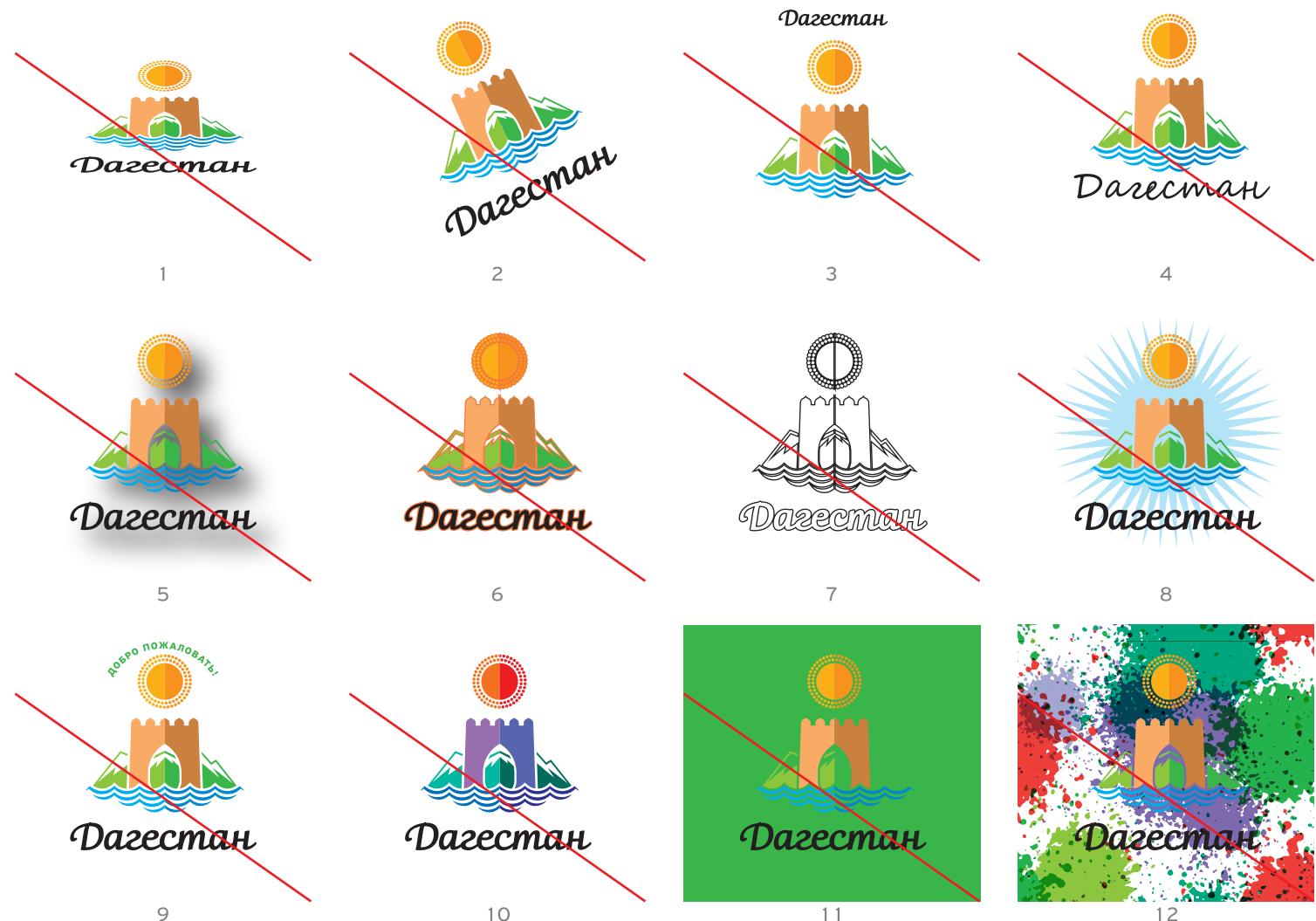
*Verdana Italic*

**Verdana Bold**

***Verdana Bold Italic***

## ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ

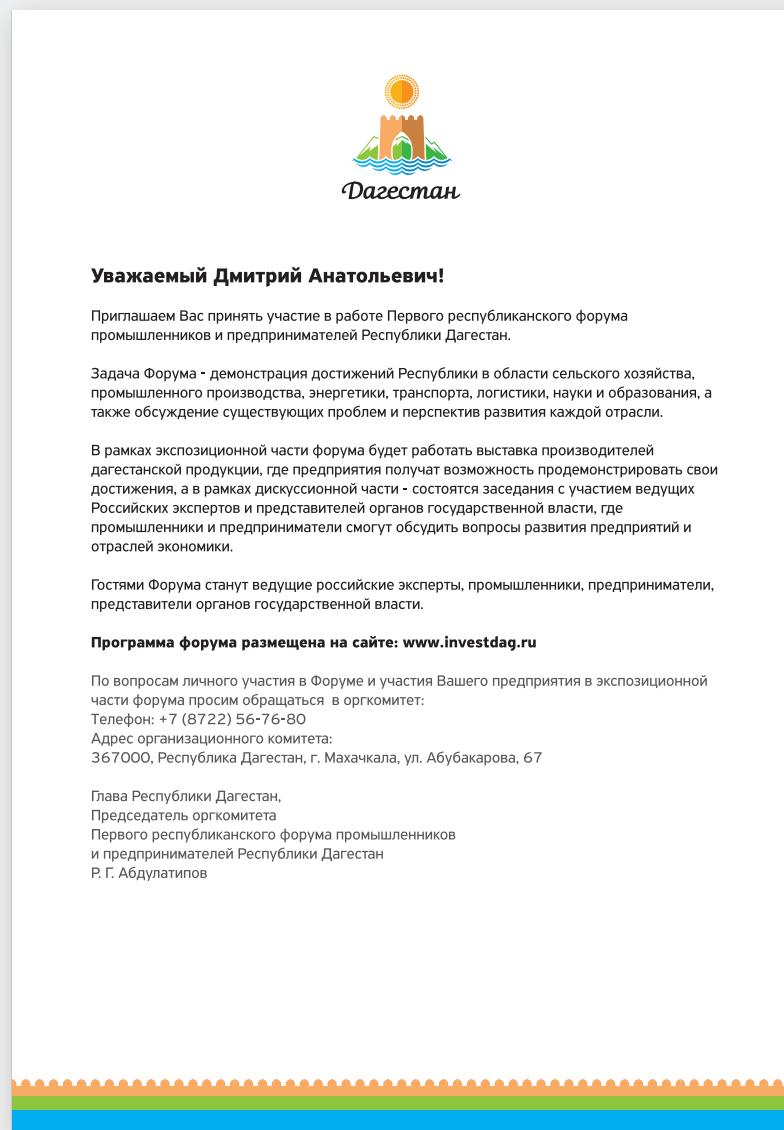
1. Нельзя скимать, растягивать или искажать знак любым другим способом.
2. Нельзя располагать знак под произвольным углом.
3. Нельзя менять размер и взаимное расположение составляющих знака.
4. Нельзя менять шрифт знака .
5. Нельзя применять эффекты тени, свечения и другие.
6. Нельзя применять обводку.
7. Нельзя делать контурное изображение.
8. Нельзя добавлять какие-либо графические элементы к знаку.
9. Нельзя добавлять какие-либо надписи в свободной зоне знака.
10. Нельзя использовать нефирменные цвета.
11. Нельзя использовать знак на сливающимся с ним фоне.
12. Нельзя использовать знак на пестром и фотографическом фоне.



## БЛАНК ПИСЬМА

Формат А4.

Масштаб иллюстрации – 50%.



Бланк письма

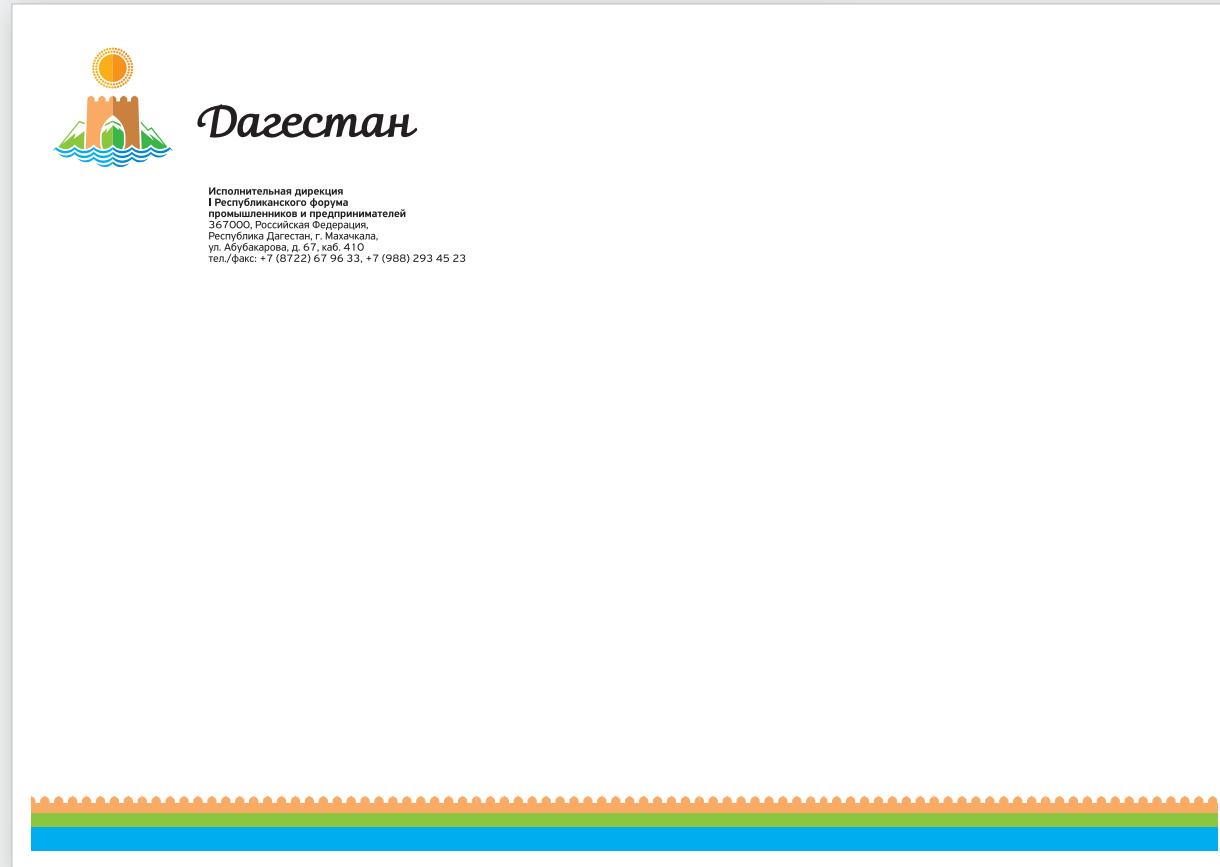
## КОНВЕРТЫ

Конверт DL – размер 220 x 110 мм.  
Конверт C4 – размер 324 x 229 мм.

Масштаб иллюстрации – 50%.



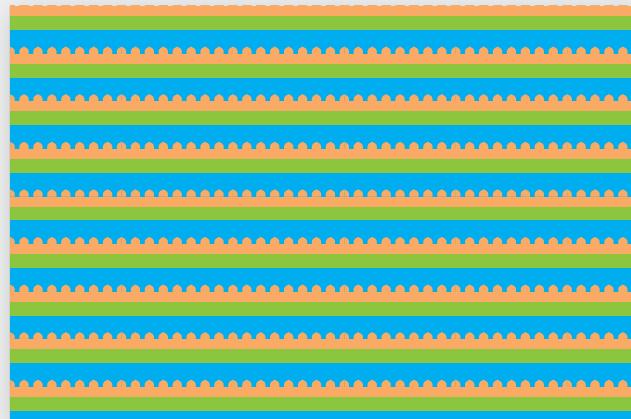
Конверт формата DL,  
конверт формата C4



## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

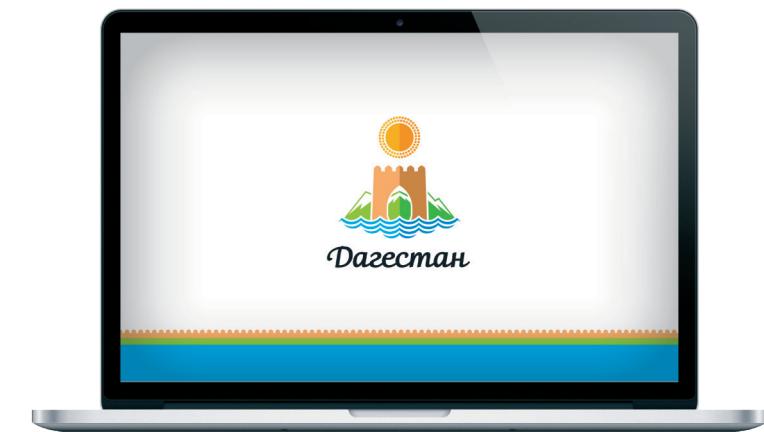
Размер 85 x 55 мм.

Масштаб иллюстрации – 100%.



Визитная карточка. Лицевая и оборотная стороны.

ПРИМЕРЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ





Разработано в IMI  
investmarketing.ru