



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минспорт России)**

МИНИСТР

Казакова ул., д. 18, Москва, 105064
Тел.: (495) 720 53 80, (495) 925 72 51
Факс: (495) 995 05 51
ОКПО 00083888, ОГРН 1127746520824
ИНН / КПП 7703771271/770901001

Руководителям органов исполнительной власти
субъектов Российской Федерации

от 18.11.2022 № _____ ОМ-06-07/18234

На № _____ от _____

В дополнение к письму Минспорта России от 13.09.2022 № ОМ-06-05/14384 о реализации плана мероприятий по подготовке и проведению празднования в 2023 году 100-летия образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, предусматривающего в том числе увековечение памяти выдающихся спортсменов, тренеров и специалистов в сфере физической культуры и спорта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.09.2022 № 2493-р (далее – План), обращаем внимание на межведомственный характер мероприятий прилагаемых пунктов 6, 8, 14, 19 Плана.

Просим своевременно провести установочные организационные мероприятия и организовать мониторинг реализации указанных пунктов Плана.

В целях реализации пункта 5 Плана по организации и размещению на внешних рекламных носителях, в том числе объектах транспортной инфраструктуры, символики 100-летия образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта сообщаем, что Минспортом России подготовлен и утвержден брендбук юбилейной символики (логотипы).

Информация с техническими характеристиками размещена на Яндекс-диске. Свободное скачивание данной информации возможно по QR-коду, указанному в приложении.

Обращаем внимание, что в течение всего 2023 года необходимо использовать юбилейную символику Минспорта России для размещения на объектах спорта, сайтах и рекламных носителях организаций и мероприятий при проведении всех физкультурных и спортивных мероприятий, при организации теле- и интернет-трансляций.

Просим также довести эту информацию до сведения подведомственных учреждений и физкультурно-спортивных организаций вне зависимости от форм собственности.

Одновременно просим направлять ежеквартально информацию о реализации мероприятий Плана с фотофиксацией примеров использования юбилейной символики в рабочем порядке на адрес электронной почты andreichuk@minsport.gov.ru.

В случае возникновения вопросов просим обращаться к сотруднику Минспорта России Андрейчуку Виктору Алексеевичу. Его контактные данные: моб. телефон 8-985-114-25-07, адрес электронной почты andreichuk@minsport.gov.ru.

- Приложение: 1. Выписка из Плана пунктов, требующих межведомственного взаимодействия на местах, на 1 л. в 1 экз.
2. Брендбук (без технических характеристик) на 12 л. в 1 экз.
3. QR-код для скачивания.



О.В. Матыцин

Выписка из Плана пунктов, требующих межведомственного взаимодействия на местах

6. Проведение памятных мероприятий, посвященных выдающимся деятелям сферы спорта, при необходимости благоустройство памятных мест, связанных с их жизнью и деятельностью, а также мест погребения.

8. Проведение мероприятий в ознаменование 100-летия образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, в том числе проведение научно-практических конференций, круглых столов, выставок, лекций, семинаров-совещаний, открытых уроков, всероссийских и региональных конкурсов, олимпиад, издание монографий, альбомов, иной печатной продукции об истории создания и деятельности органа управления в сфере физической культуры и спорта, юбилейных знаков и сувенирной продукции, проведение торжественных мероприятий, встреч с ветеранами и награждение заслуженных работников в рамках планов деятельности заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

14. Оказание содействия в реализации комплексов организационно-правовых мероприятий (при их наличии) по возведению мемориалов памяти выдающимся спортсменам, тренерам и специалистам в сфере спорта, установке памятных досок, присвоению имен образовательным организациям, в которых они обучались.

19. Проведение акции «Мы помним» в поддержку спортсменов-ветеранов спорта, оказавшихся в трудной ситуации.



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

«УТВЕРЖДАЮ»

Министр спорта
Российской Федерации

О.В. Матыцин

« 14 » ноября 2022 г.



**Руководство
по использованию
фирменного стиля**

Логотип

Логотип бренда «100 лет Министерства спорта» состоит из наименования бренда, расположенного в три строки, и стрелки, выполняющей роль тире. Логотип представляет собой оригинальную авторскую композицию, в которой расположение и пропорции всех элементов относительно друг друга жестко зафиксированы. Дескриптор «Министерство спорта Российской Федерации» набран прописными символами гарнитуры Overpass в начертании Extra Bold, его местоположение относительно логотипа жестко зафиксировано. Логотип может использоваться как с дескриптором, так и без него.

Данная версия логотипа является основной. Для воспроизведения логотипа используйте только оригинальные векторные файлы, прилагаемые к Руководству. Недопустимы какие-либо изменения цвета, пропорций и начертания логотипа.

Наименование в тексте Во всех случаях написания наименования бренда в тексте оно должно быть заключено в кавычки «елочки», слово Министерство набрано с заглавной буквы (либо все заглавные), после него располагается тире, отбитое с двух сторон пробелами (см. пример написания справа).

Основная версия логотипа



Официальная версия



ЛОГОТИП

дескриптор

При упоминании в тексте:

Мероприятие в рамках федерального проекта «100 лет – Министерства спорта»

Константы фирменного стиля

Логотип монохромная версия



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В версиях логотипа инверсией можно и нужно использовать синий, золотой цвет фона сплошной заливкой либо использование качественной тонированной бумаги, использование таких методов печати как: высокая печать, конгрев, заливка лаком отдельных элементов и совмещение этих методов для достижения максимально эффекта.



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Основная версия логотипа



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Основное цветовое сочетание

Основной фирменный фон белый, золотой логотип и синий «пояс» являются основным цветовым сочетанием использование этого цветового сочетания является предпочтительным.

Дополнительно в версиях логотипа инверсией можно и нужно использовать синий, золотой цвет фона сплошной заливкой либо использование качественной тонированной бумаги, использование таких методов печати как: высокая печать, конгрев, заливка лаком отдельных элементов и совмещение этих методов для достижения максимально эффекта.



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Основная цветовая палитра

Изменение цветов фирменной палитры либо использование других цветов недопустимо! Необходимо следить за точностью отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения логотипа и стилеобразующих элементов!

На схеме, приведенной справа, фирменная цветовая палитра представлена в основных цветовых моделях, предназначенных для различных способов воспроизведения.

Pantone — система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати.

Модель CMYK — система, используемая для полноцветной печати.

Модель RGB и Web — системы, используемые для отображения цветов на экране (web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Экран компьютера или распечатка страницы Руководства не дают точного представления о фирменной цветовой палитре и не могут выступать цветовым ориентиром. Для определения корректности воспроизведения цвета необходимо пользоваться веером Pantone.

Фирменная цветовая палитра состоит преимущественно из ярких, насыщенных цветов, которые невозможно с точностью воспроизвести в системе CMYK. В этой связи при полноцветной печати необходимо использовать краски из палитры Pantone. Для электронных носителей необходимо всегда использовать параметры RGB.

Синий CMYK 100.50.0.0 RGB: 0.105.180 Pantone 2195	Золотой Pantone 871 Gold
--	--

Константы фирменного стиля

Дополнительные версии логотипов

Сокращенная версия логотипа используется только на сувенирной продукции. Исключением может являться коммуникация, направленная на молодежную аудиторию. Правила применения дополнительных версий логотипов идентичны правилам использования основной версии логотипа.

Горизонтальная версия

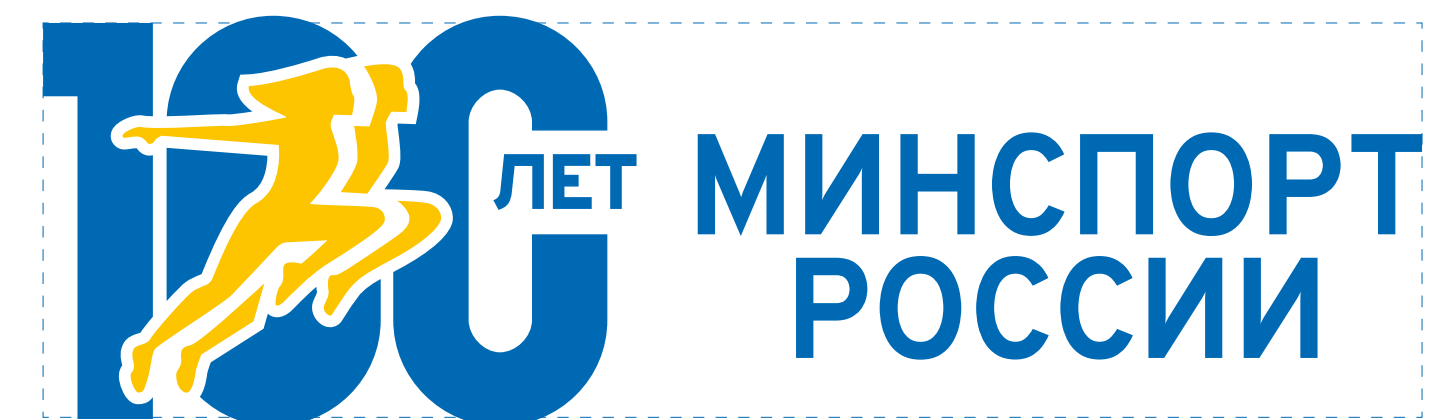
Горизонтальная компоновка логотипа, как правило, используется при оформлении горизонтальных, вытянутых носителей (например, интернет-баннер или растяжка над трассой). Допускается использование горизонтальной версии логотипа и на других форматах носителей, если это оправдано с точки зрения дизайна и общей композиции.

Дополнительные версии логотипов



Горизонтальная компоновка





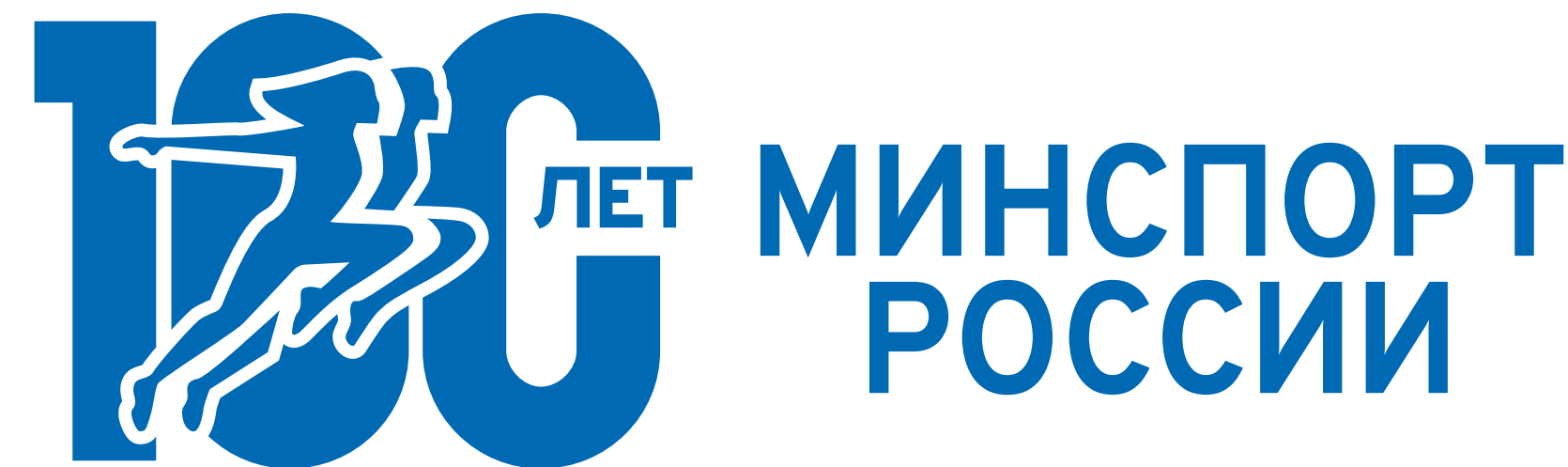
Дополнительные версии логотипов (монохромные)

Сокращенная версия логотипа используется только на сувенирной продукции. Исключением может являться коммуникация, направленная на молодежную аудиторию. Правила применения дополнительных версий логотипов идентичны правилам использования основной версии логотипа.



Горизонтальная версия

Горизонтальная компоновка логотипа, как правило, используется при оформлении горизонтальных, вытянутых носителей (например, интернет-баннер или растяжка над трассой). Допускается использование горизонтальной версии логотипа и на других форматах носителей, если это оправдано с точки зрения дизайна и общей композиции.



Горизонтальная компоновка



Константы фирменного стиля

Дополнительные версии логотипов (монохромные)

Сокращенная версия логотипа используется только на сувенирной продукции. Исключением может являться коммуникация, направленная на молодежную аудиторию. Правила применения дополнительных версий логотипов идентичны правилам использования основной версии логотипа.



Горизонтальная версия

Горизонтальная компоновка логотипа, как правило, используется при оформлении горизонтальных, вытянутых носителей (например, интернет-баннер или растяжка над трассой). Допускается использование горизонтальной версии логотипа и на других форматах носителей, если это оправдано с точки зрения дизайна и общей композиции.



Горизонтальная компоновка



Фирменные шрифты

Фирменная шрифтовая гарнитура бренда — шрифт **Overpass**.

Гарнитуру **Overpass** рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет-проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах.

Гарнитура **Overpass** входит в набор **Google Fonts**. Лицензионные условия позволяют использовать ее бесплатно в коммерческих целях. Рекомендуется использовать прилагаемый к Руководству файл или скачать его по [ссылке](#).

Для набора текста в деловой документации (например, электронные бланки, презентации, подписи электронных писем) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Tahoma.

Overpass

Основной фирменный шрифт

АБВабв123

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@\$&?()

Системный шрифт для деловой документации

Tahoma

АБВабв123

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@\$&?()

Основная цветовая палитра

Изменение цветов фирменной палитры либо использование других цветов недопустимо! Необходимо следить за точностью отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения логотипа и стилеобразующих элементов!

На схеме, приведенной справа, фирменная цветовая палитра представлена в основных цветовых моделях, предназначенных для различных способов воспроизведения.

- Pantone** — система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати.
- Модель CMYK** — система, используемая для полноцветной печати.
- Модель RGB и Web** — системы, используемые для отображения цветов на экране (web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Экран компьютера или распечатка страницы Руководства не дают точного представления о фирменной цветовой палитре и не могут выступать цветовым ориентиром. Для определения корректности воспроизведения цвета необходимо пользоваться веером Pantone.

Фирменная цветовая палитра состоит преимущественно из ярких, насыщенных цветов, которые невозможно с точностью воспроизвести в системе CMYK. В этой связи при полноцветной печати необходимо использовать краски из палитры Pantone. Для электронных носителей необходимо всегда использовать параметры RGB.

Синий CMYK 100.50.0.0 RGB: 0.105.180 Pantone 2195	Желтый CMYK 0.25.100.0 RGB: 254.197.0 Pantone 012	Белый CMYK 0.25.100.0 RGB: 255.255.255. Pantone Белила
--	--	---

Дополнительная палитра

Дополнительная палитра призвана привнести разнообразие в фирменный стиль бренда **«100 лет Министерства спорта»**. Ее следует использовать в случаях создания группы носителей, например, набор разноцветных футболок, кепок, ручек, карандашей.

Также цвета дополнительной палитры выступают в качестве фирменных цветов для стилей мероприятий

Дополнительная цветовая палитра состоит преимущественно из ярких, насыщенных цветов, которые невозможно с точностью воспроизвести в системе CMYK. В этой связи при полноцветной печати необходимо использовать краски из палитры Pantone. Для электронных носителей необходимо всегда использовать параметры RGB.

Розовый CMYK: 0.95.55.0 RGB: 231.46.85 Pantone 199	Синий CMYK 100.90.40.40 RGB: 44.50.80 Pantone 289	Темный CMYK 100.90.50.60 RGB: 40.43.60 Pantone 296
Изумрудный CMYK 85.0.80.0 RGB: 0.165.99 Pantone 7482	Салатовый CMYK 50.0.100.0 RGB: 151.195.45 Pantone 376	Бронзовый CMYK 0.60.100.0 RGB: 240.128.29 Pantone Orange 021
Серебро CMYK 10.5.10.0 RGB: 236.238.233 Pantone 7541	Серый CMYK 20.15.15.0 RGB: 214.213.214 Pantone Cool Gray 1	Серый CMYK 35.25.25.5 RGB: 175.178.180 Pantone Cool Gray 6

