

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса проектов эмблемы (логотипа)
города Гагарин Смоленской области,
посвященного празднованию 90-летия со дня рождения Ю.А. Гагарина
«ГАГАРИН ЗАЖИГАЕТ ЗВЕЗДЫ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проектов эмблемы (логотипа) (далее – Конкурс) проводится в рамках подготовки и проведения мероприятий, приуроченных к празднованию 90-летия со дня рождения Ю.А. Гагарина в 2024 году под девизом: *«Гагарин зажигает звезды»*.

1.2. Настоящее положение определяет сроки и порядок приёма и рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

1.3. Учредитель конкурса: Общественный Совет муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области.

1.4. Организатор конкурса: Художественный совет при Общественном Совете муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели:

Создать уникальную эмблему (логотип) города, позволяющую:

- обеспечить его узнаваемость на районном, областном и общероссийском уровнях;
- создать благоприятные условия для реализации идей, творческого потенциала жителей города в формировании и демонстрации эмблемы территории;
- определить лучшие идеи по продвижению эмблемы «Гагарин зажигает звезды» для их пропаганды и дальнейшего использования;
- привлечь жителей города и района к активному участию в общественной жизни территории;
- повысить интерес жителей к культурному и историческому наследию города, его привлекательности, опирающейся на самобытность, уникальность, туристский потенциал;
- способствовать формированию у горожан гражданской позиции и любви к малой родине;
- способствовать созданию предпосылок для формирования привлекательных проектов для инвестирования в развитие муниципального района;
- содействие продвижению туристических услуг, оказываемых на территории Гагаринского района;
- осуществить информационный старт к подготовке и проведению праздничных мероприятий в честь 90-летия со дня рождения Ю.А.Гагарина;
- привлечь интерес жителей к разработке бренд-платформы города.

2.2. Задачи:

- разработка символики праздничных мероприятий;
- поиск художественного решения, в максимальной степени отражающего современный облик города;
- организация и проведение мероприятий, посвящённых анонсированию, проведению и результатам конкурса;

– формирование информационного поля, включение целевых аудиторий в творческий диалог.

3. Сроки проведения конкурса

3.1. Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 01.11.2023 года по 15.01.2024 года.

3.2. Подведение итогов и награждение победителей конкурса состоится 9 марта 2024 года в рамках праздничных мероприятий, посвященных 90-летию со дня рождения Ю.А. Гагарина.

4. Условия участия в конкурсе:

4.1. В Конкурсе имеют право принимать участие юридические и физические лица. В конкурсе также могут принимать участие как профессиональные дизайнеры, художники, реставраторы, так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

4.2. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца и эссе на работу.

4.3. Конкурс является открытым по составу участников.

4.4. Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной.

5. Условия участия

5.1. Порядок предоставления конкурсных материалов.

5.1.1. При подаче проекта эмблемы-символа (логотипа) в конкурсную комиссию автор (авторы) представляют заявку (Приложение 1,2). К заявке прилагается эскиз эмблемы-символа в электронном виде.

5.1.2. Заявки, конкурсные работы и эссе принимаются с 1.11.2023 года по 15.01.2024 года в электронном виде на электронную почту logo.gagarin1934@gmail.com

Принимаются к рассмотрению работы, чётко соответствующие основной теме конкурса (девизу), а также техническим требованиям. Обязательные условия для участников конкурса.

5.2. Требования к конкурсным работам и критерии оценки.

5.2.1. Эмблема (логотип) должна стать ярким, запоминающимся символом города Гагарин. Она должна найти отклик у жителей города, стать опознавательным и представительским знаком территориальной принадлежности граждан.

5.2.2. Логотип должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами, он может включать в себя оригинальное написание девиза «Гагарин зажигает звёзды» на русском языке и соответствующее ему изображение – графический символ.

5.2.3. Задачи:

- формировать положительное восприятие и соответствующие ассоциации у широкой аудитории;
- чётко передавать суть проекта, его особенности;
- создавать благоприятный имидж;
- быть легко узнаваемым и хорошо запоминающимся;
- быть визуально привлекательным, оригинальным, лаконичным;
- отличаться новизной и учитывать современные тенденции дизайна;

- быть качественно исполненным и удобным для практического использования;
- создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;
- быть уникальным и оригинальным (логотип/эмблема не должен ассоциироваться с уже существующими знаками);
- одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе;
- воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Возможность печати в цветном и чёрно-белом изображении, размещать на любых носителях (бумага, экран, металл, пластик, ткань и т.д.).

5.3. Технические характеристики принимаемых файлов.

5.3.1. Объем файла с изображением – до 6 Мбайт.

5.3.2. Характеристика изображений:

- для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат tiff, jpg;
- для векторной графики, форматы ai, eps. (AdobeIllustrator, до версии CS2), либо cdr. (CorelDraw до версии X3).

5.3.3. Все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели - RGB, CMYK.

5.3.4. В комментариях автор может разместить текст (на русском языке), объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию эмблемы (логотипа).

5.3.5. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в конкурсе.

6. Критерии оценки эмблемы:

- *адекватное значение.* Эмблема должна создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;
- *уникальность и оригинальность.* Эмблема не должна ассоциироваться с уже существующими знаками;
- *лёгкость для восприятия.* Эмблема должна быть понятна большинству зрителей;
- *масштабируемость.* Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;
- *адаптивность.* Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, ткань и т.д.).

7. Порядок и условия проведения конкурса

7.1. Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение конкурсной комиссии. Комиссия проводит оценку поступивших работ. Идеи, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены экспертами, о чём автор получит уведомление по электронному адресу (e-mail), указанному в заявке на участие в конкурсе.

7.2. Эксперты оценивают работы по 10 балльной системе. Победители конкурса определяются на основании среднего балла. Окончательное определение победителей происходит на общем собрании экспертной комиссии.

7.3. Конкурсные работы вне процедуры конкурса не принимаются и не рецензируются.

7.4. Представленные на Конкурс работы и материалы, в том числе занявшие призовые места, поступают в собственность организатора Конкурса и возврату автору не подлежат. Организатору Конкурса переходят также все права на вышеуказанные работы и материалы, в том числе права интеллектуальной собственности.

7.5. За организатором Конкурса остается право внесения изменений и дополнений в первоначальный вариант работ и материалов, представленных на Конкурс. Организатор оставляет за собой право на дальнейшую модернизацию и переработку принятого фирменного стиля на основе Конкурсной работы Победителя.

8. Конкурсная комиссия

8.1. Конкурсная комиссия создается в целях осуществления мероприятий, связанных с проведением Конкурса, рассмотрения предоставленных на Конкурс работ и обеспечения равных условий всем участникам.

8.2. В состав комиссии входят высококвалифицированные специалисты, чья деятельность связана с художественным, архитектурным творчеством и дизайном, представители органов государственной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных и творческих организаций (в том числе Союза архитекторов, Союза художников, Союза дизайнеров), Почётные граждане города Гагарин, профессора высших учебных заведений.

9. Награждение

9.1. По итогам Конкурса объявляются победители и обладатель Гран-при.

9.2. Победителей определяют в номинациях:

1. Профессионалы
2. Непрофессионалы

Гран-при получит участник, который одержит безусловное первенство, покажет высочайший уровень мастерства и качества работы.

9.3. Победители и обладатель Гран-при будут награждены дипломами и ценными призами.

10. Авторские права

10.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

10.2. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически передают право Оргкомитету конкурса на:

- использование конкурсных материалов под именем участника, представителя участника, либо без указания имени, то есть анонимно, по усмотрению Организатора;
- обнародование конкурсных материалов, на сообщение их в какой-либо форме или каким-либо способом неопределённому кругу лиц, на доведение их до всеобщего сведения;
- воспроизведение конкурсных материалов (тиражирование или иное размножение, неоднократное придание конкурсным материалам объективной

- формы, допускающим их функциональное использование) без ограничения тиража;
- публичный показ конкурсных материалов;
 - перевод, дублирование конкурсных материалов, на снабжение их при использовании другими материалами, иллюстрациями, предисловиями, послесловиями, комментариями или какими бы то ни было пояснениями;
 - сообщение конкурсных материалов (включая показ, или передачу в эфир) для всеобщего сведения путём передачи в эфир.

11. Финансирование Конкурса

11.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт средств Организатора и используется исключительно на проведение мероприятия.

11.2. Призовой фонд обеспечивается из средств, полученных на осуществление благотворительной деятельности Организатора.

11.3. По результатам подведения итогов Конкурса Участник, получивший Гран-при награждается ДИПЛОМОМ Общественного совета муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области с денежным фондом в размере 10000 (десяти тысяч) рублей. Участник, занявший призовое I место награждается ДИПЛОМОМ Общественного совета муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области с денежным фондом в размере 2500 (две тысячи пятьсот) рублей. Участник, награждается ДИПЛОМОМ Общественного совета муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области с денежным фондом в размере 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей. Участник, занявший III место, награждается ДИПЛОМОМ Общественного совета муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области с денежным фондом в размере 1000 (одна тысяча) рублей, включая налог на доходы физических лиц.

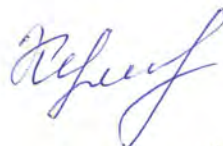
11.4. Для получения награждения Победителю (Призёру) будет направлено приглашение от Организатора Конкурса с указанием даты, времени и места торжественного мероприятия.

11.5. В случае отсутствия возможности прибыть на торжественное мероприятие, Победитель (Призёр) должен уведомить об этом Организатора Конкурса, указав в уведомлении контактные данные.

11.6. Организатор Конкурса в течение 30 календарных дней, со дня получения уведомления, предоставляет возможность Победителю (Призёру) получить приз.

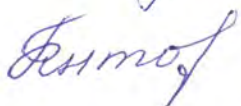
Председатель Общественного совета
муниципального образования

«Гагаринский район» Смоленской области



И. А. Кузнецова

Председатель Художественного совета



Е. В. Антоненкова

ЗАЯВКА
на участие в открытом конкурсе проектов
по созданию логотипа города Гагарин Смоленской области

Фамилия, имя, отчество участника	
Дата рождения	
Адрес проживания	
Место учебы, работы	
Контактный телефон	
E-mail	
Комментарии к проекту логотипа (не более 300 печатных знаков с пробелами)	
Слоган к логотипу	
С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а)	
* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива	
Дата заполнения заявки	
Подпись участника	

Приложение № 2
к Положению об открытом конкурсе
проектов по созданию логотипа города
Гагарин Смоленской области

ЗАЯВКА
на участие в открытом конкурсе проектов
по созданию логотипа города Гагарин Смоленской области

Полное название организации	
ФИО, должность руководителя организации	
ФИО автора работы	
Должность автора работы	
Дата рождения	
Почтовый адрес организации	
Контактный телефон	
E-mail	
Комментарии к проекту логотипа (не более 300 печатных знаков с пробелами)	
Слоган к логотипу	
С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а)	
* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива	
Дата заполнения заявки	
Подпись участника	

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____
фамилия, имя, отчество

паспорт: серия _____ номер _____ кем выдан _____

Дата выдачи «__» _____ г.

адрес регистрации по месту жительства: _____

с целью участия в открытом конкурсе проектов логотипа города Гагарин Смоленской области даю согласие организаторам Конкурса:

- Администрация Муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области;
- Общественный Совет Гагаринского района Смоленской области, расположенным по адресу: город Гагарин Смоленской области, улица Советская, д.8, на обработку в документальной и/или электронной форме нижеследующих персональных данных:
 - фамилия, имя, отчество; дата рождения; место рождения; пол; гражданство; место учебы (работы);
 - паспортные данные, адрес места жительства, дата регистрации по месту жительства, номер телефона, адрес электронной почты.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам - в соответствии с действующим законодательством), обезличивание, блокирование, а также осуществление любых иных действий с персональными данными, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я проинформирован(а), что персональные данные обрабатываются неавтоматизированным и автоматизированным способами обработки.

Согласие действует до 1 ноября 2024 года.

Я подтверждаю, что, давая согласие на обработку персональных данных, я действую своей волей и в своих интересах.

*Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего заполняет законный представитель несовершеннолетнего.

«__» _____ 202__ г. _____ /подпись/

Поступило «__» _____ 202__ г.